



GROEI IN JE
WERK!

BEGELEIDING & VAARDIGHEDEN

Challenge:

Creëer je eigen missie en visie

In 2 lessen weet jij waar je voor gaat en staat als ZZP'er in de Zorg!

Les 1



Hey!

Nogmaals bedankt voor je interesse in de challenge 'Creëer je eigen missie en visie'. De komende lessen zullen ervoor zorgen dat het voor jou weer helder is, wie en wat jij bent als zorgverlener en zal je afsluiten met een persoonlijke missie en visie. Met deze opgestelde missie en visie kan jij jezelf weer goed op de kaart zetten.

Hoe gaan we te werk?

De challenge bestaat uit 2 lessen. Je zal om de 3 dagen een nieuwe les per mail ontvangen. Dit betekent dat je binnen 1 week een prachtige, persoonlijke missie en visie zal creëren. De challenge bestaat uit 2 E-books. De opdrachten kan je digitaal maken maar op papier mag ook. In de opdrachten wordt het werken met pen en papier benoemd, maar dit is niet voor elke opdracht van toepassing. Ga deze challenge aan op de manier wat voor jou het prettigst aanvoelt.

De opdrachten zijn voor jezelf en kan je bewaren als naslagwerk. Omdat deze challenge naast zakelijk ook grotendeels persoonlijk zal zijn, is het leuk om dit te bewaren en eens in de zoveel tijd te bekijken. Je mag de challenge in je eigen tempo volgen. Je hoeft het niet in 1 week af te ronden. Neem de tijd die jij ervoor nodig hebt.

Heel veel succes met deze challenge!

Groei in je Werk!

Waarom is je missie en visie zo belangrijk?

Als ondernemer heb je een streven. Je wilt ergens naar toe werken. Iets bereiken! Ook potentiële opdrachtgevers willen weten met wie zij voor zich hebben en of die persoon ook past bij een hun organisatie. Om ervoor te zorgen dat je opvalt tussen de andere ZZP'ers in de Zorg, moet je onderscheidend zijn en vanaf het begin al duidelijk laten zien wie jij bent. Dit kan je heel mooi doen door een missie en visie.

Je missie en visie kan je op je website plaatsen, jouw brochure of in een open sollicitatie. Je website, brochure of brief wordt door de potentiële opdrachtgever gelezen, voordat ze contact met jou opnemen of kennis maken. Deze eerste indruk voor een officiële 'ontmoeting', is dus heel belangrijk. Potentiële opdrachtgevers moeten hier uit halen of je past bij hun organisatie of de openstaande opdracht.

Met je missie en visie geef je aan wie je bent als ZZP'er in de Zorg, wat je voor ogen hebt met jouw onderneming maar ook waar je voor wilt gaan.

Deze 4 pijlers zijn essentieel om jouw missie en visie te creëren. In de lessen zal je merken dat deze vragen steeds terug zullen komen, maar dat je ze steeds op een andere manier zal gaan invullen.

Als ZZP'er in de Zorg, ben je een identiteit. Wat is een identiteit volgens de Van Dale?

- Gelijkheid: je identiteit bewijzen bewijzen dat je de persoon bent voor wie je je uitgeeft
- Eigen karakter van een persoon of groep



Missie en visie zijn 2 woorden, die bijna altijd in 1 zin worden genoemd. Jouw missie en visie vullen elkaar aan, ze worden niet afzonderlijk van elkaar gezien maar zijn niet hetzelfde. Jouw missie is het uiteindelijke doel van je verdiensten als ZZP'er in de Zorg en in je visie omschrijf je op welke wijze en met welke bijdrage je kan toewerken naar je missie. Je missie en visie geven richten aan de koers van je onderneming.

Hoe formuleer je jouw missie en visie?

Om tot je eigen missie en visie te komen, moeten er eerst een aantal stappen genomen worden. Je begint groot en komt dan steeds meer tot de kern van jouw missie en visie. Deze stappen zullen in de challenge ook terugkomen en uitgebreid worden toegelicht.

Tip:

Maak het niet te moeilijk voor jezelf. Je missie en visie hoeven niet groots te zijn. Blijf bij het bedenken van je missie en visie dicht bij jezelf. Gebruik je eigen behoeften en doelen.

les 1

Aan de slag met je visie!

Wat is een visie?

In je visie omschrijf je waar je als ZZP'er in de Zorg voor wilt gaan. In je visie kan je jouw ideale wereld omschrijven. Jouw droom als ZZP'er in de Zorg. Belangrijk is om te bedenken welke bijdrage je wilt leveren als ZZP'er in de Zorg en met welke normen en waarden. Je visie sluit aan op de missie van je onderneming.

Belangrijk bij het formuleren van jouw visie:

- Zorg dat je visie omschrijft waarom jij anders bent dan de rest. Wat zijn jou kernwaarden? Waarmee verschil jij van de rest en hoe doe je dat?
- Waar wil je naar toe met je onderneming? Wat is jouw uiteindelijke doel en hoe wil je die gaan bereiken? Als je voor jezelf al concreet hebt waar je naar toe wilt werken en waar je voor wilt gaan, is het ook makkelijker voor jezelf om naar die richting toe te werken. De stappen die je nodig hebt om tot je uiteindelijke doel te komen omschrijf je in je visie.

Hulpvragen bij het formuleren van jouw visie:

- Wat wil ik als ZZP'er in de Zorg bereiken?
- Hoe wil ik mijn uiteindelijke doel bereiken?
- Hoe onderscheid ik mezelf van de rest?
- Waar ga ik voor als ZZP'er in de Zorg?

Opdracht 1

Pak pen en genoeg vellen papier. In deze opdracht, ga je een spinnenweb met woorden, of korte zinnen maken. In het spinnenweb ga je punten benoemen die weergeven:

- Waar je als ZZP'er in de Zorg voor wilt gaan;
- Wat jouw dromen zijn;
- Hoe de zorg er in jouw ideale wereld uit ziet;
- Welke normen en waarden hiervoor van belang zijn voor jou.

Maak je spinnenweb visueel. Gebruik bijvoorbeeld verschillende kleuren door te categoriseren, of plak post-its op met de steekwoorden bij een bepaald onderwerp (handig voor opdracht 2).

Het invullen van je spinnenweb, hoeft niet in 1 dag te gebeuren. Het kan ook zijn, dat je nog niet eerder aan deze vragen hebt gedacht en hier niet meteen een antwoord op hebt. Neem dus ook de tijd voor je spinnenweb.

Opdracht 2

Opdracht 2 bestaat uit een aantal stappen. Elke stap zal uitgebreid worden toegelicht.

Stap 1

Als je spinnenweb af is, ga je de steekwoorden of korter bundelen. Dit doe je per vraag. Door je spinnenweb al visueel te maken, heb je al een deel al gedaan. Het bundelen van de steekwoorden of korte zinnen is belangrijk om erachter te komen, wat jouw antwoorden zijn op de vragen waarmee je het spinnenweb hebt gemaakt. Als 1 woord of zin bij meerdere vragen past, is dat geen probleem. Geef dit dan weer met een extra kleur of post-it.

Stap 2

Je hebt de steekwoorden of korte zinnen per vraag gebundeld. In stap 2 ga je de steekwoorden prioriteren. Als je dus een vraag hebt met 5 steekwoorden, ga je voor jezelf na welke je het belangrijkste vindt en welke het minst belangrijkst.

1= het meest belangrijkst. 5= is het minst belangrijkst.

Stap 3

Na het prioriteren pak je alle nummers 1 bij elkaar en zet die naast elkaar. Stel jezelf de volgende vragen:

- Kan je je vinden in de woorden die zijn overgebleven? Zo nee, kijk dan opnieuw naar stap 2. Het kan zijn dat je opnieuw moet prioriteren.
- Hoe kan je een verband leggen tussen de steekwoorden of korte zinnen die zijn overgebleven? Schrijf dit voor jezelf op.

Opdracht 3

In de laatste stap van opdracht 2 heb je opgeschreven hoe je een verband kan leggen tussen jouw prioriteiten. Deze verbanden ga je nu gebruiken om je visie te creëren!

Pak je nummer 1 steekwoorden of zinnen erbij en het verband wat deze woorden met elkaar hebben.

Ga nu zinnen formuleren om je visie te creëren. Denk hierbij aan de volgende hulpvragen:

- Wat wil ik als ZZP'er in de Zorg bereiken?
- Hoe wil ik mijn uiteindelijke doel bereiken?
- Hoe onderscheid ik mezelf van de rest?
- Waar ga ik voor als ZZP'er in de Zorg?