



GROEI IN JE
WERK!

BEGELEIDING & VAARDIGHEDEN

Checklist: Starten als ZZP'er in de Zorg

Dé checklist voor een vliegende start als ZZP'er in de Zorg!



Hey!

Bedankt voor het downloaden van de checklist ZZP'er in de Zorg. Je hebt hoogstwaarschijnlijk de checklist gedownload omdat je wilt gaan starten als ZZP'er in de Zorg of misschien ben je wel net begonnen en wil je voor jezelf nagaan of je aan alles hebt gedacht. Met deze checklist weet je zeker dat je aan alles hebt gedacht!

Quote

Doe vandaag iets, waar je morgen trots op zal zijn!

Let's get started!



Een goed begin is het halve werk!

Inschrijving

Kamer van Koophandel

Bij de Kamer van Koophandel word je eenmanszaak geregistreerd. Je kan de afspraak via de website van de Kamer van Koophandel plannen. Het registreren van je eenmanszaak kost eenmalig €50,-.

TIP: Bedenk voordat je naar de Kamer van Koophandel gaat, wat de naam wordt van je eenmanszaak. Op de website van de Kamer van Koophandel, staat informatie over waar je naam aan moet voldoen. Ook kan je controleren of je naam al wordt gebruikt. Het is namelijk niet toegestaan dat er meerdere ondernemingen met exact dezelfde naam.

”

De checklist is erg uitgebreid en heeft mij zeker geholpen bij de voorbereidingen voor mijn werkzaamheden als ZZP'er in de Zorg

- Sandra (Verzorgende IG ZZP)

Afsluiten van de juiste verzekeringen

Het afsluiten van een beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV) is verplicht. Met deze verzekering denk je schade dat ontstaat tijdens jouw werkzaamheden. De BAV wordt door alle opdrachtgevers verplicht gesteld en ben je ook verplicht als ZZP'er in de Zorg af te sluiten.

De onderstaande verzekeringen zijn handig om af te sluiten maar niet verplicht.

- Arbeidsongeschiktheidsverzekering
- Zakelijke rechtsbijstandsverzekering

TIP: Neem contact op met een verzekeringsadviseur voor een passend advies.

Zorg voor de juiste papieren

- Vanaf niveau 4 mis een geldige BIG registratie verplicht. Zorg dat je tijdig je laat herregisteren als dit voor jou geldt.
- Officiële en geldige diploma's of certificaten van relevante scholingen, cursussen of opleidingen die je hebt gevolgd.
- Een Verklaring Omtrent Gedrag
- Een actueel overzicht van bekwaamheid van voorbehouden en risicovolle handelingen. Zorg dat je kan aantonen welke handelingen je kan uitvoeren en welke niet. Maak dit bij aanvang van een opdracht bekend. Wees ook eerlijk als je je niet bekwaam voelt in het uitvoeren van een handelingen. Het bekwaam blijven in het uitvoeren van voorbehouden of risicovolle handelingen blijft jouw eigen verantwoordelijkheid. Je bent zelf verantwoordelijk voor het up-to-date houden van je kennis.

Aanvragen AGB-code

AGB staat voor Algemeen Gegevens Beheer-code. Met deze unieke code staan zorgaanbieders geregistreerd in een database. Deze database wordt beheerd door Vektis. Elke zorgaanbieder heeft een eigen AGB-code. De AGB-code heb je nodig om je werkzaamheden te kunnen declareren bij een zorgverzekeraar. Zonder AGB-code is declaratie niet mogelijk. De AGB-code kan je aanvragen op: www.agbcode.nl . Op deze website kan je ook meer informatie vinden over de AGB-code.

Behalen van een keurmerk

Een keurmerk vertelt iets over jou als ZZP'er in de Zorg. Een keurmerk is niet verplicht, maar kan wel verplicht worden gesteld door bijvoorbeeld: bemiddelingsbureaus, zorgverzekeraars of zorginstellingen. Met een keurmerk kan je aantonen dat jij als ZZP'er in de Zorg op de hoogte bent van wet- en regelgeving, kwaliteit en ondernemerschap.

Als ZZP'er in de Zorg zijn er 2 keurmerken die je kunt behalen:

- KIWA keurmerk <https://www.mijnkeurmerk.nl/>
- HKZ keurmerk ZZP'ers in zorg en welzijn <https://www.hkz.nl/zzpers-in-zorg-en-welzijn/>

Inschrijving kwaliteitsregister V&VN

Inschrijving bij het kwaliteitsregister van V&VN is niet verplicht, maar wel handig. De kosten voor dit lidmaatschap zijn €67 per jaar. Voor dit bedrag krijg je meermaals per jaar het magazine thuis en kan je dus je eigen kwaliteitsregister bijhouden. Als je scholingen, cursussen of congressen gaat volgen, kan je er in de meeste gevallen accreditatiepunten voor krijgen. Deze punten worden verzameld in het kwaliteitsregister van V&VN. Het kwaliteitsregister is dus een handig hulpmiddel om aan te tonen dat je jouw deskundigheid bijhoudt. Het kwaliteitsregister zorgt ervoor dat je kan voldoen aan de beroepsnorm Deskundigheidsbevordering en dat je kan aan tonen aan (potentiële) opdrachtgevers dat je deskundig bent in jouw werkzaamheden.

Lees meer op:

<https://www.venvn.nl/registers/kwaliteitsregister/over/over-kwaliteitsregister/>

Zakelijke bankrekening

De inkomsten die je zal verdienen met je werkzaamheden, kan je op een zakelijke bankrekening laten storten. Ook voor je eigen boekhouding is dit het makkelijkst. Door je inkomsten van werk gescheiden te houden van je privé in- en uitkomsten houd je vanaf het begin overzicht. Zorg er ook voor dat je de zakelijke uitgaven zoals verzekeringen of bijkomende autokosten van je zakelijke rekening betaald en je privé uitgaven betaal je privé.

Tip:

Ga voor jezelf na hoeveel geld je per maand nodig hebt, om je vaste lasten te kunnen betalen en natuurlijk nog wat leuks te kunnen doen. Stort maandelijks dit bedrag op jouw privé rekening en betaal hier je vaste lasten mee. Zo geef je niet onbewust teveel geld uit.



Boekhouding

Bij het ondernemen komt ook administratie om de hoek kijken. Facturen, bonnen, inkomsten en uitgaven. Dit zijn termen die je met regelmaat zal tegenkomen. Belangrijk is om bij start al te weten of je op zoek gaat naar een boekhouder of zelf je administratie gaat bijhouden. Er zijn verschillende online boekhoudprogramma's die je al voor enkele euro's per maand kan kopen.

Tip 1: Ook al neem je een boekhouder, verdiep je dan toch in de boekhouding en belastingzaken. Zorg dat je in ieder geval over de basiskennis beschikt en overige verdiepende vragen aan je boekhouder kan stellen.

Tip 2: Plan elke week een vast moment in (bijvoorbeeld de maandagavond van 20.00-22.00) om je administratie bij te werken. Zo blijf je bij met de administratie en voorkom je een achterstand. Je kan in deze 2 uurtjes je gewerkte uren verwerken, facturen opmaken, bonnen inscannen, je gereden kilometers noteren etc.

Zichtbaarheid

Als ZZP'er in de Zorg moet je vindbaar maar ook zichtbaar zijn voor de buitenwereld. Er zijn verschillende manieren waarop je dit kan doen.

Website

Op een website kan jij als ZZP'er in de Zorg goed weergeven wie en wat je bent en waar potentiële opdrachtgevers en cliënten jou voor kunnen benaderen. Mocht je zelf niet zo handig zijn, dan kan je het bouwen van een website uitbesteden.

Logo

Een logo is een visuele manier om te laten zien wie je bent als ZZP'er in de Zorg. Een logo moet passen bij jouw onderneming en wie je bent. Er zijn websites waar je gratis of tegen een laag bedrag een logo kan ontwerpen. Een nadeel hiervan is wel, dat het kan voorkomen dat andere ondernemingen hetzelfde logo hebben. Mocht je echt een op maat gemaakte logo willen hebben, ga dan op zoek naar een logomaker.

Zakelijke telefoon en e-mail

Houd zakelijk en privé gescheiden. Dit kan je doen door een zakelijke telefoon en e-mailadres aan te maken.

Tip:

Zorg met het e-mailadres er voor dat je ook veilig privacy gevoelige informatie kan verzenden! Vooral als je vaak te maken krijgt met cliëntgegevens die per mail worden toegezonden.

Visitekaartjes

Laat visitekaartjes afdrucken met je logo en gegevens en zorg dat je deze altijd op zak hebt. Je weet immers nooit wie je tegen kan komen!



Businessplan, marketingplan en financieel plan

Als je gaat starten met een onderneming is het treffen van een aantal voorbereidingen noodzakelijk. Je wilt natuurlijk een duurzame onderneming opzetten en niet na een jaar denken 'Waar ben ik aan begonnen? Ik ben het overzicht kwijt.' Om dit te voorkomen is het goed om een aantal plannen voorafgaand je werkzaamheden op te stellen.

Businessplan

In dit plan ga je jouw onderneming beschrijven. Je gaat de markt in kaart brengen, je denkt aan de mogelijkheden, kansen maar ook de zwakten van jouw onderneming. Wat worden jouw korte en lange termijn doelen en welke missie en visie wil je uitdragen? Dit soort zaken leg je vast in je businessplan.

Marketingplan

Als ZZP'er in de Zorg, zal je zelf op zoek moeten gaan naar eigen opdrachten en cliënten. Zoals bekend neemt het aantal ZZP'ers in de Zorg toe en ben je niet de enige die op zoek is naar nieuw en leuk werk. Om op een gestructureerde wijze bekendheid te creëren, kan een marketingplan erg handig zijn. In dit plan leg je vast met welk doel je bepaalde marketing in zal zetten, waar je dit zal gebruiken en op welke wijze. Op deze manier heb je voor jezelf een duidelijk overzicht van de stappen die je wilt maken. Het marketingplan voeg je toe aan je businessplan.

Financieel plan

In het financiële plan beschrijf je wat je inkomsten zullen zijn, welke kosten er voor jou van toepassing zijn en zal je ook een begroting maken voor de komende jaren. Het financieel plan maakt het voor jou inzichtelijk wat je uiteindelijk zal overhouden en of je onderneming ook groeit naar jou verwachtingen en je dus weet of het goed gaat of niet. Ook dit plan kan je invoegen aan je businessplan.

In het online programma van A tot ZZZ'er in de Zorg van Groei in je Werk! wordt er uitgebreid aandacht besteed aan de bovenstaande plannen. In het programma ga je hier ook zelf mee aan de slag! Lees [hier](#) meer over het online programma van A tot ZZZ'er in de Zorg.



Wet Kwaliteit, klachten en geschillen Zorg

Als ZZP'er in de Zorg, dien je sinds 1 januari 2016 te voldoen aan de Wet Kwaliteit, klachten en geschillen zorg. De wet maakt het mogelijk dat zorgverleners een laagdrempelige manier hebben om met hun klachten omgaan. Daarnaast stelt de wet het verplicht dat elke solistische zorgverlener zich moet aansluiten bij een geschillencommissie. Ook biedt de wet de mogelijkheid om aandacht te besteden aan patiëntveiligheid en kwaliteit van zorg. Verdiep je in de Wkkgz en ga na voor jezelf hoe je aan de wet kan voldoen.

Groei in je Werk! heeft een online programma gemaakt, waar in 5 lessen de Wkkgz op begrijpelijk wijze wordt toegelicht en je handvatten en tips krijgt om de Wkkgz toe te kunnen passen binnen jouw onderneming.

Lees [hier](#) meer over het online programma Wkkgz.

De Rijksoverheid heeft een handige handreiking opgesteld. De handreiking kan je vinden door op onderstaande link te klikken:

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/kwaliteit-van-de-zorg/documenten/brochures/2017/O8/O8/handreiking-wkkgz-voor-zzp-ers>

Aansluiten klachten- en geschillencommissie

Als je eigen cliënten hebt, dan hebben zij het recht om een klacht in te dienen bij een onafhankelijke partij. Deze partij noem je de klachten en geschillencommissie. Er zijn verschillende klachten- en geschillencommissies voor de ZZP'er in de Zorg. Het aansluiten bij een klachten- en geschillencommissie is ook een onderdeel van de Wkkgz.

Groei in je Werk! biedt individuele begeleiding bij het opzetten van je eenmanszaak. De individuele begeleiding betreft een traject waar je zelf de leiding neemt. Jij bepaalt wat je wilt leren en waar je extra ondersteuning in nodig hebt. Samen met de coaches van Groei in je Werk! ga je aan de slag met jouw doelen. Klik [hier](#) voor meer informatie. Naast de individuele begeleiding heeft Groei in je Werk! ook een 11-weekse online programma gemaakt voor de startende ZZP'er in de Zorg. In 11 weken worden alle facetten van het ondernemerschap in de zorg besproken. Klik [hier](#) voor meer informatie over het online programma van A tot ZZP'er in de Zorg.

Werven van cliënten en vinden van nieuwe opdrachten

Als ZZP'er in de Zorg moet je jouw eigen opdrachten binnenhalen. Er zijn verschillende manieren om aan opdrachten te komen.

Bemiddelingsbureaus

Er zijn talloze bemiddelingsbureaus door het gehele land. Deze bureaus kunnen voor jou opdrachten zoeken en je voorstellen bij de opdrachtgever. Zij bemiddelen tussen jou en de opdrachtgever. Ook nemen ze een hoop werk voor je uit handen. Zo zorgen zij voor de facturatie en de betalingen. Bemiddelingsbureaus kunnen je voor langere tijd bij een opdracht plaatsen maar bieden je ook de mogelijkheid om op diverse openstaande diensten te reageren.

Als ZZP'er in de Zorg heb je gekozen voor ondernemerschap. Hoe tof is het dan ook om zelf op zoek te gaan naar nieuwe opdrachten en deze ook binnen te halen? Trek je ondernemersschoenen aan en reageer op openstaande vacatures op vul een open sollicitatie in. Het komt ook regelmatig voor dat opdrachtgevers bewust op zoek zijn naar een ZZP'er voor een bepaalde periode. Je kan verschillende vacaturebanken hiervoor doorspitten. Mocht je zelf op zoek gaan naar opdrachten, schrijf dan een goede motivatiebrief waarin je goed omschrijft wie je bent, wat de meerwaarde is om jou als ZZP'er aan te nemen en wat jij voor de organisatie kan betekenen.

Dossiervorming

Als je eigen cliënten hebt, dan moet je ook volgens de laatste wet- en regelgeving voldoen aan het bijhouden van een cliëntdossier. Dit kan op papier maar voorkeur gaat uit naar een Elektronisch Cliënten Dossier (ECD). Er zijn verschillende mogelijkheden om een ECD aan te schaffen. Nedap ONS is een voorbeeld hiervan. Zij hebben speciaal voor de ZZP'er in de Zorg een ECD gemaakt die voldoet aan de Wet AVG en Wkkgz.

Meer informatie kan je vinden op hun website:

<https://www.bijonsadvies.nl/ons-clientendossier-zzpers/>

Professionaliseren

Als ZZP'er in de Zorg ben je zelfverantwoordelijk voor het up-to-date houden van je kennis en dat je bevoegd en bekwaam blijft in het uitvoeren van verpleegtechnische handelingen. Informeer daarom in jou regio waar er scholingen worden georganiseerd, wordt lid van een branchevereniging en een vakblad zoals Nursing. Bezoek een aantal keer paar jaar een congres of bezoek een workshops. Er zijn verschillende platformen waar je e-learning's kan kopen over verschillende onderwerpen. Soms worden deze zelfs gratis aangeboden! Blijf ook in contact met andere ZZP'ers in de Zorg. Bezoek netwerkvondens, wordt lid van verschillende Facebookgroepen en bekijk wat er nog meer in jouw regio wordt georganiseerd.

Intervisie

Periodiek reflecteren op je handelingen en situaties die meemaakt kan erg waardevol zijn voor jou als ZZP'er in de Zorg. Door periodiek te reflecteren kan je aantonen bewust bezig te zijn je werkzaamheden en hoe je dit kan verbeteren. Een manier om te reflecteren is intervisie. Samen met andere ZZP'ers in de Zorg, ga je volgens een bepaalde methodiek een casus bespreken. Als je lid word van het netwerk van Groei in je Werk! dan hoef jij je hierover geen zorgen te maken. Groei in je Werk! organiseert meermaals per jaar intervisie bijeenkomsten voor de aangesloten ZZP'ers in de Zorg. Lees [hier](#) meer over het lidmaatschap van Groei in je Werk!.

Leer jezelf kennen

De gezegde luidt... een goed begin is het halve werk! Dat is zeker aan de orde als je een eigen onderneming gaat beginnen. Als je gaat starten als ZZP'er in de Zorg is het belangrijk om voor jezelf al helder te hebben wie en wat je zal zijn als ZZP'er in de zorg. Jezelf leren kennen is het belangrijkste van deze checklist.

Waarom? Het is een bewuste keuze geweest als je de stap maakt om als ZZP'er in de Zorg verder te gaan. Je bent echter niet alleen. Tussen de vele zelfstandige zorgverleners moet jij jezelf kunnen onderscheiden. Het is dus belangrijk dat je dit al vanaf de start van je werkzaamheden weet. Zorg dat je voor de start van je werkzaamheden al van jezelf weet, waarom je als ZZP'er in de Zorg aan de slag wilt, welke ambities je hebt en welke doelen je wilt behalen. Denk hierbij aan korte termijn maar ook lange termijn doelen. Waar wil je staan over 3 maanden, 6 maanden, 2 jaar of over 10 jaar?

Het bovenstaande kan lastig zijn en het is zeker te begrijpen als je hier nog niet aan hebt gedacht. Groei in je Werk! kan jou hierin begeleiden en ondersteunen.